



环境、社会及治理(ESG)报告

Environmental, Social, and Governance(ESG) Report

企业名称：广东科劲家具集团有限公司

报告编号：KJ-ESG-2024

报告日期：2024 年 10 月 9 日

前言

作为一家综合型商用家具企业，广东科劲家具集团有限公司在社会、经济、市场、气候等外部环境不断变化的情况下，保持稳定的产品品质、持续的创新能力和不断提升生产和管理效率、合规经营、承担起雇主和社会责任，是公司取得长期可持续发展的重要因素。2024 年，广东科劲家具集团有限公司正式将环境、社会及治理 (ESG) 纳入公司的战略中，并建立相关工作机制，以识别及应对公司可能面临的 ESG 机遇及风险。

本报告是公司所发布的第一份年度环境、社会及治理 (ESG) 报告，主要涵盖公司于 2023 年-2024 年在生产经营、环境保护、公司治理、员工发展及社会公益等方面的内容。为提升报告的可读性，部分内容包含了以前年度的相关信息。

感谢公司各部门对本报告数据收集、政策汇总的支持，感谢华检认证（广东）有限公司协助编写本报告。

单位名称:广东科劲家具集团有限公司

法人代表:苏锐杰

项目负责人:梁智敏

统一社会信用代码:914420007148297691

注册地址:中山市港口镇沙港西路 82 号

公司类型:有限责任公司

所属行业:制造业

联系电话:400-686-3328

公司承诺:我们对本报告的真实性和完整性负责

目录

- 1 关于本报告
 - 1.1 报告概览
 - 1.2 编制依据
 - 1.3 报告范围
 - 1.4 数据来源
- 2 关于科劲集团
 - 2.1 企业简介.
 - 2.2 科劲文化
 - 2.3 智能智造、领先时代,
 - 2.4 科劲教育
 - 2.5 服务网络
 - 2.6 相关奖项及荣誉
- 3 环境、社会及治理体系
 - 3.1 环境社会及治理架构
 - 3.2 可持续发展目标
- 4 利益相关方沟通.
- 5 重要性评估
 - 5.1 科劲环保
 - 5.2 环境保护
 - 5.3 气候相关风险管理
- 6 科劲责任
 - 6.1 技术研发创新与知识产权保护

6.2 产品品质保障.

6.3 可持续供应链管理

6.4 自动化与精益管理..

6.5 顾客数据隐私管理.

6.6 反贪污

7 科劲人文

7.1 员工发展

7.2 员工关怀

7.3 平等多元

7.4 劳工准则

7.5 回馈社会

1.1 报告概览

本报告为广东科劲家具集团有限公司(统称“公司”或“科劲集团”)所发布的年度环境、社会及治理报告(以下称“本报告”),旨在就公司自 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日(“报告期间”、“2023 年”)的相关信息披露。若想查询更多业务相关信息及有关公司的企业治理信息,请参阅公司 2023 年年度报告。

1.2 编制依据

本报告参考上海证券交易所发布的《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》、中国社会科学院发布的《中国企业社会责任报告指南(CASS-ESG5.0)》等进行编制,并结合了香港联合交易所有限公司《主板上市公司规则》附录二十七所载的《环境、社会及管治报告指引》(“上市规则”)相关要求。本报告遵循“重要性”、“量化”、“平衡”以及“一致性”的原则。

●重要性

公司在报告期内开展重要性评估,与关键利益相关方共同识别重要性议题,以确定本报告的披露内容。议题的重要性已由总经理审阅及确认。2023 年重要议题的识别过程及分析结果详见“利益相关方沟通”“重要性评估”章节。

●量化

公司通过披露定量数据以展现公司在环境及社会关键绩效指标中的表现,相关计算方式和计算中使用的排放量和能源耗用的标准、方法、转换因子等在相关章节详细说明以助于理解。

●平衡

公司以标准、客观及平等的态度描述每项议题,披露公司报告期内的正面及负面信息,确保内容平衡、能够让读者合理地评估公司的整体绩效。

●一致性

除非另有说明, 本报告中披露的数据均根据公司所建立的统一信息收集流程和工作机制进行统计, 因此相关的数据统计方式和编纂报告时所作的假设均保持一致, 以确保数据未来可作逐年比较。

●报告获取

您可以在华检认证官方网站

<http://www.hjrz.org.cn/index.php?r=default/column/content&col=100081&id=364> 下载本报告。如对报告有疑问和建议, 或致电 400-686-3328 (周一至周六 08:30-17:30) 或请发邮件至 3482964762@qq.com

1.3 报告范围

除另有说明, 本报告的政策、案例及数据所涉及的范围主要涵盖广东科劲家具集团有限公司有关资质范围内的家具生产相关的业务活动。

1.4 数据来源

本报告所有资料及材料来源包括公司内部正式档案、统计报告及第三方机构问卷调查结果等。本报告经公司之总经理审核发布, 并对其内容真实性、准确性和完整性负责。公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

2 关于科劲集团

2.1 企业简介

科劲家具集团成立于 1986 年, 采用集研发、生产、销售、服务为一体的全产业链经营模式, 是一家以科技创新为引领, 以品质与服务为核心的中国智造型企业。科劲厂房面积 35 万平方米, 办公家具体验馆 2 万平方米, 拥有自主研发团队, 融合现代审美观、人体工程学等与国内外知名设计师深度合作进行研发、设计, 打造木制家具、板式家具、软体家具等。围绕“多渠道、广覆盖、强针对”的营销战略开启传统、工程、医养、电商等渠道运营, 国内营销网络已覆盖 30

余个省市。科劲家具集团致力于为客户提供高效、优质、全方位的办公空间解决方案，已发展成多元化的商用办公家具品牌，在业内获得了高度认可与树立了良好口碑。

广东科劲家具集团有限公司(统一社会信用代码 914420007148297691)座落在伟人故里，孙中山先生家乡，是一家集生产、销售、研发设计于一体的大型现代化办公家具集团，如今公司已发展为拥有厂房面积 20 几万平方米、生产车间二十多间、员工 200 多人、几十名高级管理团队的大型办公家具集团公司。科劲公司制度严谨、技术深厚、为确保各作业流程的标准化和品质的一致，科劲办公用品有限公司先后通过了 ISO9001 国际质量体系认证和国家质量技术监督部门的 CTC 质量体系认证。

在中国办公家具的集散地中山市来说无论是从规模、人员、销售、生产实力来看，科劲集团都是名列前茅，并为中国家具的发展，特别是办公家具的发展做出巨大的贡献，培养出很多家具界人才，并为社会承担起了巨大的责任。

科劲公司旗下三大品牌广泰、科劲、乐肯正以全新的面貌为你提供一流的产品、一流的服务，为广大的经销商赢得市场，赢得消费者，提供了最基本的保障，真正做到了在同行业、同类型、同档次最具市场核心竞争力的品牌。

科劲自创办之初便恪守“严要求、高标准”理念，先后通过 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、ISO45001 职业健康安全管理体系认证、测量管理体系认证、知识产权管理体系认证、服务认证、自愿性产品认证、中国环保产品认证、中国环境标志产品认证、森林认证、环保卫士认证、VOCs 家具产品认证等多项行业权威认证。

荣获 2024 中国绿色办公家具十大品牌、高新技术企业、2024 中国办公家具质量标杆企业、2024 中国商用家具综合实力供应商百强等多项殊荣。三十八年来，科劲一直专注于渠道建设，在全国建立超过 122 个专业技术管理团队，员工数量 2300 人，产品数量 1920 种，五百强客户 408 个，连续获得《守合同重信用企业》17 年。

服务领域涵盖国家政府机关、事业单位、金融系统、教育系统、医疗系统、通讯系统、能源系统、民营企业等。未来，科劲集团将以更高的产品质量、更丰富的产品配套、更优秀的项目服务，致力成为中国商用家具领军品牌。

—— 企业发展历程

									
1986	1995	1999	2003	2006	2008	2019	2022	2023	2024
扩大了比之前规模大5倍的宏伟家具厂，为创立品牌创下了基石。	创办中山市广泰实业家具厂，规模扩大10倍，增加了生产线，为拓展国内业务奠定了基础。	科劲品牌成立，开启一个新纪元，发展成一家集生产、销售研发设计于一体的大型现代化办公家具集团公司。	创办木制品研究院全国话，走访广州、上海、北京各大城市展会，以及观摩各大设计院。	扩大了厂区，完善标准化生产体系。	成立广泰装饰工程部，加入联合设计与装饰创新流程，做工程类项目，发展成多元化的商用办公家具品牌。	集团同步拓展工程项目，并成功入选北京市首都政采中标供应商。	科劲智能家居产业园落成，整合了完整的产业链。同年成立了威沃类共享品牌。	以“智能制造”为主攻方向，着力打造科劲“办公+工程+医疗养护”的商务家具生态链。	我们，在路上——
									

—— 企业八大优势

			
实现智能制造，为家具制造业行出新效率，打造新标杆	给客户提供高品质的办公家具选购体验，为科劲赋能，铸就新辉煌	先进的设计理念和高品质的研发能力，打造行业领先产品	“创新+技改”是传统制造业转型升级，引进高新智能化设备，从源头上对传统生产模式进行智能化改造
智能家居产业园	一流的展厅	领先的产品设计	全新产品生产线

—— 企业八大优势



● 企业定位

科劲家具集团作为一家以科技创新为引领，以品质与服务为核心的中国制造业企业。

以精益求精的态度、万无一失的标准、严谨务实的作风，力图维新突破办公家具行业的超卓标准。

以匠心打造高品质商务空间，以人为本，为客户带来舒心办公体验。

● 科劲文化

企业使命

让客户享受舒适高效、环保个性的办公空间。

企业愿景打造成为世界一流家具企业。

企业经营理念

诚信务实、合作共赢

企业推广语

高品质 心创造

核心价值观

Keen 敏锐 Excelsior 精益求精 Joyous 积极
Innovate 创新 Nicety 细节 Goodwill 信誉

●构建优质研发团队 为客户创造价值

企业研发力量

拥有自主研发团队，融合现代审美观、人体工程学等与国内外知名设计师深度合作进行研发、设计，为客户提供来自世界各地的优秀设计和最前沿的解决方案。每个好构思通过观察、分析、意向、评估、测试转变为可行的创新的产品设计方案。

2.5 服务网络

38 年以来，科劲品牌注重服务渠道建设，终端售后服务网点 32 余个，全球销售网络：中东、东南亚、俄罗斯、欧洲、美国，国内销售网络：黑龙江、吉林、新疆、辽宁、河北、天津、北京、山西、山东、天津、内蒙古、宁夏、甘肃、陕西、河南、江苏、安徽、重庆、四川、湖北、上海、浙江、福建、江西、湖南、贵州、云南、广西、广东、青海、海南。

2.6 相关奖项及荣誉

公司重视生产经营发展与承担社会责任。报告期内，公司荣获高新技术企业、2023 中国办公家具十大品牌、2024 中国办公家具质量标杆、2024 中国家具十佳诚信投标企业、2024 年中国绿色办公家具十大品牌、2024 中国商用家具综合实力供应商等相关证书



高新技术企业证书



2023中国办公家具十大品牌



2024中国办公家具质量标杆企业



2024中国家具十佳诚信投标企业



2024中国绿色办公家具十大品牌



2024中国商用家具综合实力供应商百强

3 环境、社会及治理体系

3.1 环境社会及治理架构

为能够达到各利益相关方对公司在环境、社会及治理方面的期望，公司建立了 ESG 管理架构及工作流程，加强总经理在 ESG 方面的领导与监督职能。总经理对公司的 ESG 策略及本报告的汇报结果承担整体责任，监督公司每年评估潜在的 ESG 议题对公司的影响和相关风险，并督促公司落实有关的 ESG 政策。

公司 ESG 管理架构设置及各层级具体职责详述如下：

●最高责任层：董事会及董事会战略委员会

董事会及董事会战略委员会为公司 ESG 管理的最高责任层，我们将 ESG 纳入总经理战略委员会的工作职责，由其负责结合公司发展战略制定公司环境、社会及治理(ESG)方面的价值理念、行为准则等，监督公司在 ESG 方面的工作情况，并对

公司有关 ESG 工作的相关事项,向总经理汇报或提供决策建议。

●监督层:ESG 治理机构

负责协助董事会及董事会战略委员会统筹 ESG 相关工作,根据总经理决议组织制定 ESG 相关工作计划,督促、推动 ESG 相关工作的执行,统筹 ESG 相关的数据、信息汇总及报告编传。配合董事会办公室监督、落实 ESG 相关工作。

●执行层:各部门

各部门为最终执行层,负责根据公司拟定的 ESG 策略及工作计划落实执行,确保共同完成 ESG 目标,按照公司要求定期汇总、上报 ESG 相关数据、信息等。

3.2 可持续发展目标

全球气候变化带来的影响和风险是人类社会共同面对的问题,企业亦无法独善其身。公司深刻认识到响应国家低碳战略、保护生态环境对公司取得长期可持续发展成果的重要性,通过加大清洁能源使用比例、更换低耗能设备、加强绿色供应链建设等措施,推动公司向绿色低碳经济发展。公司通过收集历年碳排放、危废品产生量、用电量、非危险废物产生量、用水量等数据,结合公司自身发展情况,制定了如下各项指标,以评估公司可持续发展战略实施情况:

目标:以 2023 年为基准年,到 2030 年强度下降



用电强度降低 2% 节约用水降低 3% 无害废弃物减少 5% 温室气体排放降低 4%

公司通过设定上述目标为业务策略提供指引,为达到这些目标而采取措施。

3. 利益相关方沟通

与利益相关方的合作对公司的业务管理及发展极其重要,我们定期与利益相关方沟通以了解其对环境、社会及治理相关议题的意见。结合公司行业背景及可持续发展的影响范围,我们重点识别和筛选出了核心利益相关方,包括投资者及股东、客户、供应商、员工、政府及监管机构、公众、非政府组织及媒体等,并通过以下的沟通方式了解他们对公司可持续发展的期望与反馈,以提升公司的经营管理水平。

主要利益相关方	利益相关方要求与期望	沟通方式及行动
投资者及股东	●经营业绩 ●企业管治 ●依法合规 ●运营效益	●定期报告 ●公司公告 ●股东大会投资者●会议及路演
客户	●研发创新 ●产品质量 ●产品责任 ●信息保密	●邮件交流 ●客户服务热线 ●客户满意度调研 ●客户座谈和走访 ●客户投诉处理 ●官方邮箱及社交媒体
供应商	●供应链管理 ●产品责任 ●反贪污	●电话/书面沟通 ●品质沟通现场调研对供应 ●商进行考核与评估 ●信息共享 ●供应商大会
员工	●薪酬福利 ●职业发展 ●安全与健康	●员工培训 ●员工会议员工面谈员工查 ●询信箱 ●意见调查

		●员工活动
政府及监管机构	●依法合规 ●产品责任 ●安全与健康绿色生产/ 运营	●定期沟通 ●定期报告 ●新闻稿/公告
公众	●绿色生产/运营 ●社区投资 ●依法合规	●现场调研 ●会谈 ●社区公益活动 ●社区共建活动
媒体	●社区投资 ●产品创新	●采访 ●新闻稿/公告

4. 重要性评估

公司遵循以上的方式与利益相关方持续沟通, 了解及识别各利益相关方群体所关注的 ESG 议题。公司除参考利益相关方意见制定业务发展策略外, 亦参考行业最佳实践及国内外行业标准, 甄别公司重大环境、社会及治理议题清单并编制问卷。公司根据利益相关方的问卷反馈对所有 ESG 议题进行了分析与排序, 形成重大性议题矩阵, 并按其结果制定披露框架及报告内容。

本报告重要性议题是指可能对公司的经营有重大影响, 及对利益相关方产生实际影响的事宜。本报告以下各章节将详细说明有关各个重大性议题的政策、措施及成果, 回应利益相关方对我们的期望, 并进一步调整未来的可持续发展策略、内部风险评估与监控。

重要性议题排序	
1. 客户满意度	9. 资源使用
2. 健康与安全	10. 反贪污
3. 产品责任	11. 发展及培训
4. 排放和废弃物处理	12. 供应链管理
5. 劳工准则	13. 新能源技术发展
6. 研发与创新	14. 环境及天然资源
7. 合规雇佣	15. 社区发展
8. 吸引人才	16. 气候变化

5. 科劲环保

5.1 环境保护

公司关注由公司的生产经营活动而引发的环境变化以及对天然资源的影响。公司已制定一系列政策措施，妥善处理废弃物，节约能源及资源，尽可能减轻由我们的生产经营活动对环境产生的负面影响。与此同时，公司设置了监督检查机制，以确保公司的政策措施能够顺利执行，真正把公司对环境和天然资源的影响降到最低。

报告期内，公司未发现任何对公司有重大影响且严重违反有关空气及温室气体、排放物、水资源及土地的排污以及有害、无害废弃物产生相关法律及法规的事宜。该等相关法律法规包括但不限于《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《环境噪声污染防治法》《海洋环境保护法》。

●气体、粉尘排放管理

公司生产经营过程中所产生的废气主要来自于生产过程开料、木加工和打磨工序；喷漆自然晾干过程；安装工序等三个工序过程。

对于开料、木加工和打磨等工序所产生的粉尘，采用收集装置+布袋除尘处

理(布袋除尘装置的处理效率达 99%以上,收集效率达 85%以上,过滤后的废气通过布袋以无组织排放的形式逸散,不设排气筒):对于喷漆工序所产生的有机废气,应经水帘柜除漆雾+活性炭吸附器处理有机废气后达标排放,排气筒不低于 15 米:对于喷漆后自然干过程会因挥发等产生的有机废气,对周围环境的影响不大:对于安装工序需使用胶水从而产生的 VOCs,但废气量不大加强车间通风处理,达到广东省《家具制造行业挥发性有机化合物排放标准》(DB44/814-2010)无组织排放监控点浓度限值。

报告期内公司共排放 CO₂ 3716.76 吨,排放密度为 5.53 吨二氧化碳/人。公司在生产过程中寻求运输绿色化,逐步使用纯电叉车代替燃油叉车。为进一步减少温室气体排放,还制定了《节能降耗管理规定》,尽可能减少生产机器空转,空调温度设置不过低或过高,以降低电力使用。同时公司积极考虑使用太阳能等清洁能源,抓紧使能源消耗向绿色环保可再生转型。

●废弃物管理

在生产过程中所产生的固体废物主要包括生活垃圾、生产废料、油漆桶、天那水桶、水帘柜废渣、饱和活性炭。对于生活垃圾,应进行分类收集,均在有效资源化的基础上送垃圾处理站进行集中处理:对于生产废料,计划回收利用:对于油漆桶、天那水桶、水帘柜废渣、废活性炭,集中交由有资质的单位处理。

●有害废弃物

报告期内,公司所产生的有害废弃物如下:

有害废物类型	单位	2023
废油漆渣	吨	0.3
废容器/空桶	吨	0.2
废活性炭	吨	0.6
废抹布	吨	0.1

为妥善管理有害废弃物,使公司生产过程中产生的有害废弃物不会因为管理不规

范问题对环境造成伤害，公司制定了《危险废品库管理制度》：

1) 所有危废品必须存入危废品库；危废品仓库由专人负责看管，其他人未经允许不得入内；危废品仓库只在指定时间段内可开放；

2) 危废品根据其特性分别储存，容器必须保持完好，且有明确标识；

3) 在常温常压下易爆、易燃及排出有毒气体的危险废物必须进行预处理，否则按照易燃易爆危险品储存；

仓库管理人员必须做好储存情况记录，且定期对容器或贮存设施进行检查，发现破损及时更换。

● 无害废弃物

无害废弃物主要是办公运营中产生的生活垃圾(含厨余垃圾)和纸张。针对无害废弃物，公司会按照环保部门要求对其进行垃圾分类，并交由环保部门统一处理；针对可回收垃圾，公司交专业的第三方机构进行回收再利用。

公司的纸张消耗为办公用纸，目前公司已经建立数字化办公体系，除必要文件外已基本不使用纸张进行办公，未来公司会进一步减少纸张的使用。

报告期内，公司所产生的无害废弃物如下：

无害废物类型	单位	2023
生活垃圾	吨	0.6
生产废料	吨	1
无害废弃物总量	吨	0.3
无害废弃物密度	吨/人	0.1

● 污水管理

在生产过程中所排放的废水主要是生活污水和水帘柜废水。对于目前生活污水，经三级化粪池后达到三级标准排入中山市港口镇污水处理厂处理；水帘柜废水委托有资质的单位转移处塑

● 资源使用

公司的主要能源消耗来自于电力。为降低生产经营中的能源消耗，公司采取了以

下措施:1) 不断对工厂进行智能化改造, 并通过信息化系统对工厂实行精益化管理, 降低车间机器空转率;

2) 定期对生产设备以及办公设备进行检修, 逐步淘汰高耗能设备, 以便最大程度提高资源利用率;

3) 逐渐加快对全公司用电设备的改造, 使用更高效节电的照明灯具、办公设备、生产设备等;

4) 规定夏季空调温度不应低于 26 摄氏度, 无人的办公室不应有正在使用的用电设备报告期内, 公司的主要能源消耗表现如下:

能源使用类型	单位	2023
电	千瓦时	3977362.12

● 水资源管理

公司的用水主要是生产用水及办公营运的生活用水报告期内, 公司的水资源消耗表现如下:

水资源消耗	单位	2023
耗水量	吨	1800
耗水密度	吨/人	6.5

公司深知全球水资源紧缺的现状, 积极采取措施应对挑战。公司制定了《节能降耗管理规定》, 其中要求: 尽可能使用良好节水能力的供水设施: 员工在洗手后应拧紧水龙头, 避免浪费; 派专人对供水及用水设备定期查看, 若出现漏水、滴水等故障, 应及时报修, 维修人员应尽快维修完毕, 以减少水资源浪费。除此之外, 公司设立了监督检查机制, 每月对资源使用情况进行总结分析, 根据资源使用情况制定相应的资源使用措施。同时, 公司鼓励员工在生产生活中“节约资源、循环使用”, 并且在业务活动所在地张贴节约用水标签, 提醒员工节约用水。

● 包装材料使用

公司所使用的包装材料主要是产品出厂时所使用的纸箱、塑料薄膜等目前公司所使用的纸箱均为可循环利用纸箱, 同时, 公司积极寻求其他可降解材料制成的包装材料, 以减轻由于包装材料的使用对于环境的影响。

●噪音管理

公司主要在金属车间及空压站房营运过程中产生噪声。我们于内部制定噪声、振动污染防治等相关制度及管理控制程序，对生产和营运过程中产生的噪声、振动污染进行积极预防和严格管理，确保产生的噪声达到厂界环境噪声排放标准要求，防止噪声污染。

公司在设备采购时充分评估其噪声和振动影响，在满足生产和工艺要求的条件下尽可能选用低噪声、低振动设备，并对必须使用的高噪声超标设备设有噪声防治措施；对环境噪声状况进行实时监测，避免噪声污染情况的发生。

工厂附近无居民区，通过对设备的合理布局，噪声经过距离衰减，达到《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）执行 3 类标准要求。

5.2 气候相关风险管理

(1) 实体风险

冰雹、洪水等极端天气可能会破坏工厂排污设施，影响供应链的稳定性，造成工厂施工和营运业务中断。较低的极端天气适应能力将对公司的业务运行及企业形象产生负面影响，降低公司营业收入；高温天气和严寒天气会增加员工健康安全受到威胁的概率，并会提高工厂厂区内温度调控方面的运营成本、生产设备设施的维修保养频率以及保养费用。全球气温变暖会导致持续高温、干旱和火灾，增加自然灾害风险的发生频率，造成水资源短缺，影响工厂设施设备的正常运转，影响工厂生产效率。

●增加可再生能源的使用

例如为工厂车间配备光伏面板、太阳能电热板等环保节能装置。

●加强基础设施的建设

积极将应对气候变化融入公司的发展之中。在未来的工厂、车间建造和营运过程中，公司将考虑气候变化带来的实体风险，尤其是易受气候风险影响的营运地点

●健全完善的应急管理预案

(2) 过渡风险

监管机构和资本市场评级指数对企业环境信息披露要求不断提升。若公司未按要求披露环境信息，会面临合规风险。

在国家“双碳”目标提到的“将现阶段技术与设备的研发和改造纳入减排考虑”要求背景下，若公司未加大节能减排技术研发力度，在工厂营运中未应用更节能环保的技术，就无法保障集团的持续稳定运营。随着气候变化、可持续发展等议题的日渐推广，各大监管机构、投资人、客户和社会公众等利益相关方均在密切关注并期待公司新能源产品的推出和低碳转型的推进。若公司未能及时推出新型新能源产品或无对应实质性举措，将受到来自各利益相关方及社会公众的普遍质疑，对公司的企业形象造成影响。

6. 科劲·责任

6.1 技术研发创新与知识产权保护

(1) 技术研发与创新

作为一家拥有悠久历史的现代家具企业，我们时刻关注家具与人、环境的关系，立足空间层面，对家具体系进行升级。科劲集团汇集世界籍新生代顶级设计团队，研发和创造符合不同行业、不同场景所需求的产品。在专业设计师眼中，家具的作用首先是服务于人，人的感官和体验很重要，人性化设计贯穿家具设计的全过程。科劲设计师首先关注的就是人们在工作中的状态与工作方式，关注不同行业、不同使用者的企业文化与办公需求。

科劲集团拥有专业的家具空间研究院，下设有空间组、平面组、设计组，联合国际权威设计师，致力于为用户提供专业、温馨、高效、环保、人性化的使用空间。设计的落地需要生产厂线的配合，因此科劲集团空间研究院与生产厂线组成联合设计组，实现设计落地，极大地缩短了由设计到生产的时间。



(2) 知识产权保护

公司注重研发创新的同时,亦重视对知识产权的保护。公司制定了《知识产权管理规定》,明确知识产权管理的主要部门和操作流程等具体实施工作。公司综合部为知识产权的归口管理部门,对公司专利、商标、计算机软件版权、商业秘密等进行统一管理,向公司内部其他部门提供专利申请、版权登记、专利信息检索等服务。公司各部门在进行有关知识产权的工作时,要在符合法律法规的要求和公司知识产权相关规定的基础上,依照知识产权管理流程有序开展。公司通过上述整体管理机制,为知识产权的保护奠定了坚实基础。

截止报告期末,公司共有 168 个外观专利,实用新型 10 个专利证书,1 项发明专利



6.2 产品品质保障

公司作为现代化工业 4.0 智能制造工厂,始终坚持产品质量第一、安全第一,以坚实的产品质量、稳定的客户服务助推业务高质量发展。公司所有工厂均设有质量检验流程。为了监控上道及本道工序的产品质量,达到早期报警,避免不合格品大量出现及流入下道工序,公司制定了《过程检验管理规定》,将检验分为了首检、抽检、过程首检、末检、自检和箱检。

不合格产品会在被发现时就地隔离，禁止与合格产品混合进入仓库储存，同时要依据检验时间段向前追溯。现场检验人员定期对过程检验情况进行统计以及数据分析，发现情况立即上报，各部门针对情况进行改进。

公司产品已获得自愿性产品认证、品质验证、中国环保产品认证、中国环境标志产品认证、森林认证、环保卫士认证、VOCs 家具产品认证等多项认证。

公司强调适当广告及遵守媒体广告相关要求的重要性。为避免广告宣传及标签上所存在的风险，公司已就此制定相关政策及程序，以确保广告和标签上的数据不会有虚假商品说明、具误导性或不完整的数据、作虚假标记和错误陈述，并符合有关宣传及标签的适用法律法规，以保障客户的权益不会因广告和标签说明不当而受到损害。

报告期内，公司并不知悉任何严重违反有关产品与服务及广告、标签及隐私相关的法律法规而会对公司产生重大影响的事宜。有关法律法规包括但不限于

《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国专利法》及《中华人民共和国广告法》等。

6.3 可持续供应链管理

(1) 供应链管理

供应链是公司能够稳定提供高质量产品的支柱，因此公司非常重视供应链管理。公司在《供应商管理规定》中明确了对供应商的开发、评价、考核等管理要求。公司将供应商按照对产品质量影响程度分为关键、重要和一般三级，对三级供应商分别采取不同的考核评价方法。所有供应商均需提供相应产品的生产资质，以及证明其具有独立生产供货产品的能力。公司主要从交货质量、交货期、服务、价格、过程质量能力和体系等方面对供应商进行评价，其评价成绩将会记录在专属档案中，若低于一定分数，则会被排除在供应商名单之外。

公司在采购过程中对供应商的可持续发展能力有一定的要求。公司制定《供应商管理规定》，要求供应商应当拥有稳定的各项技术指标，产品质量应当获得产品质量合格证书，且必须建立 ISO14001 环境管理体系，以证明其能够在满足环保要求的前提下批量生产，在生产过程中没有对环境造成破坏。

公司遵守《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标实施条例》，

并设立了供应商准入审批流程，以严格管理供货商开发和准入、评估，确保采购过程阳光透明。

(2) 绿色采购

为响应“双碳”战略，公司致力于打造绿色稳定的供应链。我们通过持续推进本地采购。在带动本地经济发展的同时缩短采购周期，降低长距离运输产生的供应链风险，减少运输过程中产生的碳排放及其他污染物。除环境因素外，公司还会对供应商的工厂进行考察，判断其是否存在雇佣童工或强制劳动等情形，公司决不允许存在上述情形的厂家进入供应商名单。公司秉承“与合作伙伴共求发展”的经营理念，与大多数供应商建立了长久、紧密的伙伴关系，实现了公司与供应商共同成长、互利双赢的目的，同时也为供应质量优良、供应能力突出、价格合理的供应商创造了良好的发展环境。

6.4 自动化与精益管理

科劲集团起源于1983年，至今已有近四十年的悠久历史，是广东省办公家具行业中最大规模的企业之一，公司专业生产油漆类、板式类、软体类、实木类、钢制类、塑料类、粉末涂装类等主要商用家具，总占地20多万平方米。

科劲集团精选符合国家E0级标准的环保板材，产品结构合理，工艺精湛；引进多条德国、意大利等国家的加工设备及生产流水线，打造工业4.0概念现代工厂，使产品质量与生产效率大幅提高。匠心独具的设计、严格的选材、精心的备料、成熟的技术、专业的安装队伍以及诚恳周到的售后服务都全面运用了ISO9001国际质量认证管理标准的要求，建立了现代化商用家具开发、生产与服务体系，获得了市场与客户的高度认可。

整个物流基地按照国际通用标准并结合科劲实际需求进行设计建造，主体建筑采用业内高规格的建造标准，并配备了专业的操作雨棚及夜间照明设备，能够支撑全天候24小时作业，能够最大限度的满足各类作业需求，同时配备德国原装进口的林德前移式高位叉车及多种现代化机械操作特种设备，大大提高了物流操作效率。

在经营管理上，物流基地采用业内先进的ERP操作系统，引进专业的WMS仓储操作系统平台及TMS运输操作系统平台来支撑物流基地的运作；货架仓配备

条码技术及 PDA 手持终端, 大大提升操作效率及准确率, 为广大客户及合作伙伴提供便利的物流条件和优质的服务。

公司重视生产线的自动化和精益管理, 以提高生产效率, 稳定产品质量, 控制生产成本。在生产方面, 公司逐步向智能化工厂转型。工人的主要职责是原材料以及产成品的搬运。依托高度自动化的生产设备, 公司将会实现智能订单、产品柔性定制、产品全生命周期管理、智能仓储等, 进一步提高产品质量与产能。在管理方面, 公司全面推进信息化, 努力推行用友 ERP U8 执行系统建设。用友 ERP U8 系统可覆盖公司生产各个环节, 包括数据管理, 计划安排, 生产过程控制, 库存与质量管理, 人力管理等。通过系统建设, 公司逐步完善生产经营各环节的精细化管理数据统计, 为优化管理流程提供参考。

公司通过虚拟化平台升级扩容, 满足了业务发展的需求; 通过网络优化、防火墙策略优化、域策略优化调整、系统补丁服务器部署、防病毒升级、文件服务优化等工作, 加强生产环境数据的可靠性和安全性。

6.5 顾客数据隐私管理

公司须保护的顾客隐私, 主要为顾客提供的图纸、标准相关信息, 与顾客签订的合同、协议相关信息, 产品开发和生产中涉及到的相关技术资料和信息。公司制定了《项目信息安全管理规定》及《技术保密管理规定》等, 规范了隐私管理的工作要求。

公司对顾客隐私材料建有专门的清单及档案, 公司人员拿到机密文件后 24 小时内必须送交公司资料室或专职资料员登记归档, 隐私材料禁止任何人复制或摘抄。图纸传递过程中, 公司要求相关部门采用数据加密的形式确保图纸不会外泄, 同时, 能够接触到图纸的员工需要签署保密协议。

公司各部门资料员将会在节假日和每季度至少组织一次隐私材料清查, 确保所保存的隐私材料没有遗漏损失或异常。若遗失、泄露保密文件, 由责任部门上报综合部进行追查并确定责在

6.6 反贪污

公司重视商业道德建设，绝不允许贪污、受贿、行贿、舞弊、勒索、欺诈、洗钱等行为，努力将公司建设成廉洁高效的现代化企业。为规范公司员工的廉洁从业行为，预防腐败现象的发生，公司遵守《中华人民共和国反腐败法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等各项法律法规，制定了《廉政管理制度》《反舞弊及投诉举报制度》以及《廉洁从业准则》。

●透明举报渠道

任何员工可通过举报电话热线、电子信箱、信函等途径，举报公司及其人员实际或疑似的舞弊案件，或是违反职业道德情况的投诉、举报信息。

●廉洁从业承诺

公司每年会组织股东、高管、采购部、营销部集中学习公司制定的《廉洁从业准则》，并且在学习结束后进行签字，保证其遵守《廉洁从业准则》中所提及的条例。

报告期内，公司或其雇员未涉及任何提出并已审结的贪污诉讼案件，公司亦未发现任何对公司有重大影响且严重违反防止贿、勒索、欺诈及洗黑钱相关的法律法规的重大事宜。相关法律及法规包括但不限于《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反贪污法》及《中华人民共和国公司法》等。

7 科劲人文

公司始终坚信员工是企业生存、发展和壮大的中流砥柱。我们通过多元化的人才吸引政策，完善的人才培训体系以及具有行业竞争力的薪酬福利制度，努力实现员工与公司的共同成长。

7.1 员工发展

(1) 员工招聘与解雇公司录用员工的基本原则是公开招聘、平等竞争、严格考核、择优录用。员工的甄选以学识、能力、品德、体格及适应工作所需要条件为准，同时公司尊重和保障每一位员工的合法权益。

公司为员工提供开放、透明的普升通道。公司在《员工薪酬管理规定》中阐明，公司遵循任人唯贤、唯绩不唯亲的原则，所有的薪酬、职级、奖励调整都基于员工绩效考核结果。员工普升以技术贡献、业绩绩效、协作贡献为主要考察内容，

鼓励员工在技术或管理方面取得成就,并不将在岗位上的工作年限作为主要考察内容。

公司在《员工手册》中明确与员工解除劳动合同的情形,绝不容许在任何情况下无故解雇员工。任何雇佣合同终止将以合理、合法的理由及内部政策为依据。公司禁止任何不公平或不合理的解雇行为。

(2) 员工培训与发展

公司高度重视员工培训体系的建设,专注于高素质人才的积累和培养,以确保企业长期稳定发展。公司制定了《员工培训管理规定》,建立了健全完善的培训管理体系、学习体系和培训资源库。

● 岗位培训

每年年初,公司综合部将根据当年公司战略与经营规划制定与之匹配的员工岗位培训计划。培训内容包括技术前沿、工艺实操、系统软件及职能部门专项培训等

● 岗前培训

针对生产线工人,公司规定上岗前均需接受新员工培训在详细了解所操作机器的使用方法及相关注意事项并通过考核后,方可上岗。特种作业人员必须取得国家相应的操作资格证后方可上岗,且必须按规定进行复审。

● 消防培训

工厂涉及焊接过程,存在一定的失火风险,因此,消防培训是每年公司培训的重点。公司每年定期组织 1~2 次消防培训,内容包含消防用具的使用、火灾发生的演习。公司会聘请专人前往工厂,对工人的消防用品使用进行培训,确保每位工人均可正确操作消防用品。

7.2 员工关怀

(1) 员工薪酬与福利

公司为员工提供公平、合理的薪酬体系,在《员工薪酬管理规定》中明确了员工的薪资结构以及依据。此外,公司还设立了效益奖金,以调动员工的工作热情与积极性。

公司在《员工手册》中明确了员工的工作日与休假安排。公司综合部会按照生产计划动态调整每周工作关数。除国家法定节假日外，公司亦为员工提供婚假、产假、计划生育假和带新年休假等假期。

公司重视员工的工作体验，依照《中华人民共和国社会保障法》，为员工依法缴纳社保，让员工享受社会保险保障。除此之外，公司还为员工提供定期体检等福利保障，使员工能够及时知悉自己的健康状况。公司将视经济效益及可持续发展情况，适当调整或丰富相关福利项目。公司在工作之余会不定期举行员工活动，以增强员工团队凝聚力。

(2) 员工安全与保护

● 员工安全

职业健康安全管理体系(ISO45001)认证公司已获得第三方机构认证颁发的证书，通过内部管理体系减少或避免因意外而导致的生命、财产、时间的损失以及对环境的破坏。

● 制度建设和安全检查

公司坚持从源头出发消除生产安全隐患。公司《安全管理规定》中规定，安全组要每周组织一次全厂性安全检查，甄别作业场所危险源。对查到的违章操作，按《职工安全生产奖惩条例规定》及有关规定处理，并督促车间对安全隐患进行整改，做好记录存档。

● 安全提示与安全隐患反馈

为打造安全健康的工作环境，公司在各公告栏处均张贴有相关质量体系认证的指示及规定。同时设有意见箱，若员工有任何与职业健康安全管理体系相关的意见或发现任何公司潜在的安全隐患问题，均可通过书面意见的形式投入意见箱。

● 生产中的危化品管理

所有化学危险品统一储存至危化品仓库。仓库设有仓库管理人员对专人保管钥匙，任何员工在进入仓库前均需提前了解化学品的危害，未经授权不得擅自入内。

设置联网摄像头，实现 24 小时全天候监控。

仓库内清楚记录所有化学品的品种、可能造成的危害及相抵触物品，对不同种类和数量的危化品进行分类储存与放置，并张贴明显标志。仓库管理人员对危化品存放情况定期进行检查、监测，仓库内设有足够的抢救物品。

● 化学品等接触保护

公司员工在化学品搬运过程中会有可能直接接触到化学品，公司为相关作业人员配备了防护服、口罩防护手套、防护鞋等护具全方位保护人员的安全。

为避免切割、焊接、冲压过程中产生的粉尘、强光、噪音对工人的影响，公司为工人配备了防尘口罩、防切割手套、护目镜以及耳塞等防护设备。

● 应急管理和应急响应程序

针对最有可能发生的火灾事故、行车、叉车安全事故和空间受限事故制定了专项应急预案以便紧急事故发生时，相关负责人能够快速投入工作中，避免造成更大的伤害。公司每年定期组织 1 至 2 次突发事件的应急演练，并由专门负责部门记录演练结果、做好总结，有效提高全体员工安全应急能力与水平 2023 年度消防演习照片

● 员工健康

为了加强对职业健康的管理，保证从业人员的职业健康与安全，公司制定了《职业健康管理规定》。公司要求所有员工在入职之前接受就业前健康检查；对从事有毒有害作业、有职业健康风险的员工，每 1 年按规定的项目进行健康检查；工作场所发生员工健康的紧急情况时，立即组织同一工作场所的员工进行职业性健康检查；员工调离有职业危险的岗位时，需进行离岗体检，确认身体无恙后方可离岗。每次职业健康检查报告均记录在案，以便公司及时掌握、跟踪员工的健康状况，对发现异常的人员进行复检。

7.3 平等多元

公司致力于打造平等、开放、多元的工作环境，禁止任何形式的歧视。公司坚决禁止在招聘和工作中出现基于员工性别、民族、种族、残疾、年龄、宗教信

仰、国籍或家庭状况等情况的歧视或区别对待。

若员工在公司发现任何形式的歧视或区别对待，可随时向上级反映。公司相应负责部门将会在调查清楚之后依照公司《员工手册》与《员工聘用管理规定》中的相关规定，给予违规者相应惩罚。

公司重视与员工之间的沟通，在工厂各车间均设有意见箱，员工可通过意见箱与公司管理层取得联系。除此之外，员工若有任何意见或者建议，也可以直接向车间管理人员进行汇报。车间管理人员将建设性建议反馈至管理层，管理层会就意见进行讨论，决定是否进行改变。按报告期内，公司未发现任何对公司有重大影响且严重违反有关雇佣的相关法律及法规的重大事宜。相关法律及法规包括但不限于《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国合同法》《中华人民共和国劳动合同法》等。

7.4 劳工准则

公司严禁童工及强制劳动。为杜绝使用童工以及强制劳动情形，公司制定了《社会责任行为准则》，严格规定公司不会雇佣 16 周岁以下童工，且所有 18 周岁以下员工均不得从事有可能危及到未成年人身体健康或安全的工作。在员工招聘及入职前，公司会审核其身份证明，以杜绝聘请童工的行为。所有员工必须自愿合法地签订劳动合同，每位员工的劳动合同上清楚列明其工作时间、地点、内容及主要职责，保障员工免被安排执行不在其职责范围内的工作。公司绝不使用强迫、抵押（包括抵债）、束缚、诱拐、欺诈、收缴证件等形式，强迫员工进行劳动，所有工作都出于自愿原则，且员工拥有随时中止其劳动合同的权利。公司支付给员工的工资符合相关法律，包括有关最低工资、加班时间和法定福利的法律。且公司禁止以扣除工资作为纪律处罚手段。

公司绝不容忍残暴和不人道地对待员工，包括任何形式的性骚扰、性虐待、体罚、精神或身体压迫，或口头辱骂；也包括威胁要进行任何此类行为。

报告期间，公司未发现任何对公司有重大影响且严重违反有关童工及强制劳工的相关法律及法规的重大事宜。相关法律及法规包括但不限于《中华人民共和国劳动法》及《中华人民共和国禁止使用童工规定》等。

近年来，公司不断推行体制改革，实施股权激励，全体科劲人自己当家做主，

与公司同呼吸、共命运。“责任共担、利益共享、命运共同、全员参与”的“家”文化召唤着每一个科劲家人的责任与使命，也召唤着每一个家人的全情投入和用心付出。近 40 年来，一代代科劲人不忘初心，砥砺前行，公司管理层注重提升员工的幸福指数。同时，公司每年都会以不同形式和主题举行隆重的企业文化节。在科劲企业文化的影响下，科劲人向着迈向行业高峰的路上不断前行。

7.5 回馈社会

广东科劲家具集团有限公司积极开展慈善公益及社区建设活动，在不断提升经济效益的同时，用实际行动回馈社会，提升居民幸福感，树立起良好的企业形象，也因此得到了社会各界的广泛认可。报告期内，公司荣获 2023 中国商用家具十大品牌、2023 中国商用家具领军品牌、2023 年东省制造业企业 500 强、全国产品和服务质量诚信示范企业等相关证书，以表彰公司为保供做出的努力。公司将继续努力，并积极寻找机会回馈社会，希望通过公司的努力，能够使更多人关注到环境保护以及公益服务领域。